

Studiedag Strategisch inspelen op de onderwijstoekomst

Excellente & moderne strategie voor scholen

Aan schoolorganisaties worden steeds hogere eisen gesteld en de vraag rijst steeds meer of het onderwijsstelsel nog wel van deze tijd is. Waaraan hebben kinderen en jongvolwassenen nou echt behoefte? Zijn scholen daar echt op ingericht? En wat is er op lange termijn nodig, zodat de slagingskansen van leerlingen in de maatschappij optimaal is?

Om tijdig en gepast in te spelen op 'markt'-ontwikkelingen is een stip op de horizon én een doordacht strategieplan nodig. Maar bij welke ontwikkelingen moet u stilstaan bij het bepalen van de juiste

strategie? Welke facetten zijn belangrijk om mee te nemen in het strategieplan? En hoe zorgt u ervoor dat het plan geen 'papieren tijger' wordt, maar juist een levendig document ter bevordering van de kwaliteit van het onderwijs?

Tijdens de studiedag leert u in te spelen op de onderwijsvraag van morgen en zorgt u ervoor dat uw schoolorganisatie blijvend onderscheidend is ten opzichte van andere schoolorganisaties.



Stel zelf uw studiedag samen!

Kies eenvoudig uit de beschikbare modules

Uw sprekers



Jacques Pijl
> Strategisch management expert
> Versneller van strategische processen



Michael van Praag
> Sportbestuurder
> Successtrategie in de sportwereld



Wilma Rijndorp
> Clustermanager P&O en manager P&O bij Dyade Advies
> Specialist in de ontwikkeling, procesbegeleiding en invoering van personeelsbeleid



Luc Greven
> Adviseur leiderschap en strategie
> Auteur van het boek 'De negen principes van de excellente schoolleider'



Joop de Jager
> (interim)directeur en adviseur Dyade Advies
> Expert implementeren strategieplannen in het onderwijs



Durk Quarré
> Integraal controller
> Verbindt beleidsdomeinen onderwijs, personeel, beheer en financiën



Marco Scheele
> Founder Rainmen Groep en auteur van het boek 'Pratende pakken'
> Brengt structuur en cultuur samen

MODULE 1

Excellente moderne onderwijsstrategie



Jacques Pijl

- Wat maakt of kraakt een goede strategie?
- Wat is de beste aanwending van middelen?

MODULE 2

Strategisch organiseren



Luc Greven

- Analyse van de eigen schoolvisie
- De visie vertalen in handelen

MODULE 3

Strategisch organiseren



Michael van Praag

- Het belang van visieontwikkeling en langetermijndoelstelling
- Succes is strategisch te organiseren; ook in het onderwijs

MODULE 4

Cultuur versus strategie



Marco Scheele

- Structuur volgt cultuur
- Ambitieuze medewerkers met trots op de organisatie

MODULE 5

De onderwijspraktijk



Joop de Jager

- Vertaling van strategie naar praktijk
- Onderwijsstrategieplan uitwerken

MODULE 6

Excellente schoolleiders en vitale visies



Luc Greven

- Zo werken excellente schoolleiders
- Een vitale visie voor de school

MODULE 7

Duurzaam HR-beleid



Wilma Rijndorp

- Bepaling van uw strategisch beleidsplan in een schoolorganisatie in beweging
- Van HR-beleid naar het onderwijs van morgen

MODULE 8

Randvoorwaardelijke bedrijfsvoering



Durk Quarré

- Optimale bedrijfsvoering
- Hoe kan een goede bedrijfsvoering het onderwijs van morgen faciliteren?

Stel zelf uw studiedag samen!

Combineren van de modules is mogelijk. U stelt uw eigen studiedag samen en bepaalt zelf het aantal modules. Zo bent u verzekerd van een studiedag op maat!

Voorbeeldprogramma

Strategisch organiseren

Luc Greven

- Analyse van de eigen schoolvisie
- De visie vertalen in handelen

Duurzaam HR-beleid

Wilma Rijndorp

- Bepaling van uw strategisch beleidsplan in een schoolorganisatie in beweging
- Van HR-beleid naar het onderwijs van morgen

Randvoorwaardelijke bedrijfsvoering

Durk Quarré

- Optimale bedrijfsvoering
- Hoe kan een goede bedrijfsvoering het onderwijs van morgen faciliteren?

Wat levert de studiedag uw team op?

- > Theoretische kennis en vertaling naar uw onderwijsorganisatie
- > Uw eigen onderwijsstrategieplan
- > Nieuwe inzichten om excellent onderwijs mogelijk te maken
- > Best practices uit onderwijs, wetenschap, bedrijfsleven en sport
- > Certificaat van deelname
- > Inclusief het boek van Jacques Pijl 'Strategie = Executie'



Doelgroep

- > Bestuurders, schoolleiders en MT/teamleiders

Contact

Neem voor meer informatie en/of een offerte op maat contact op via 030 30 35 099 of stuur een e-mail naar academy@dyade.nl.